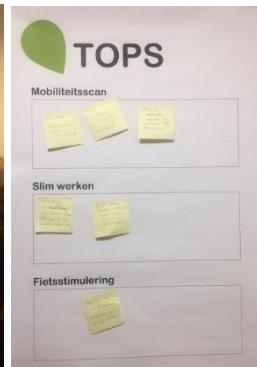


# ARNHEM SLIM OP WEG



25  
01  
18



# VERSLAG



Tijdens de slotbijeenkomst 'Arnhem Slim op Weg' op donderdag 25 januari 2018 is er met werkgevers uit de community, leveranciers, en bestuurlijke partners terug- en vooruitgekeken op twee jaar samenwerken aan Slimme Mobiliteit. Er is gediscussieerd over de Mobiliteitsscan, Slim Werken en Fietsstimulering. Aan de hand van drie stellingen is gepeild hoe bedrijven en overheden de samenwerking voortzetten. Hieronder een korte weergave van de gesprekken, inclusief tops en tips.

## MOBILITEITSSCAN

**Een mobiliteitsscan is voor bedrijven een ideale start om tot een passende mobiliteitsaanpak te komen. Daaruit blijkt welke producten van de menukaart het beste aansluiten bij de mobiliteitscontext van de organisatie.**

### TIPS

- Bij de 'hoofdgerechten' op de menukaart aangeven uit welke 'ingrediënten' ze bestaan zoals kosten, regelingen, subsidies.
- De scan levert een hoge respons op onder medewerkers dus het loont om hier aandacht aan te schenken.
- Werk de producten op de menukaart verder uit door een keuzemenu te maken met oplossingen en apps om te vergelijken.
- Zoek de samenwerking met bedrijven op hetzelfde bedrijventerrein, via de OKA met bedrijven uit dezelfde sector en start met een pilot, zoals Radboud en Rijnstate.
- Onderzoek de mogelijkheden van parkeren op afstand. Breng de P+R locaties in beeld, maak er een product van op de menukaart.
- Werk de menukaart verder uit met een stappenplan: Wie moet ik hebben? Wat moet ik doen? Hoe zet ik een product in de organisatie? Wat betekent het voor de organisatie?

### TOPS

- De scan is een essentiële stap om tot een keuzemenu te komen.
- Meten is weten: de scan is het startpunt voor mobiliteitsbeleid.
- De scan maakt medewerkers bewust: hier begint gedragsverandering.
- De scan levert meer inzicht en verrassende resultaten op dan verwacht. Het is een goed meetinstrument.

"Je hebt een kartrekker nodig in de organisatie die collega's enthousiast maakt voor andere vormen van mobiliteit."



Mari  
Hommersom  
CCV  
Nederland

## SLIM WERKEN

**Medewerkers die Slim Werken ervaren meer vrijheid, hebben minder reistijd en een betere werk-privé balans. Ze werken efficiënter en geconcentreerder.**



### TIPS

- Speel in op de behoeften van de medewerkers: hoe ben ik goed bereikbaar? Hoe hou ik aansluiting met het team?
- Ga het gewoon doen, begin gewoon.
- Zet je 06-nummer in de agenda tijdens thuiswerkdagen.
- Skypen bevalt prima. Gebruik Skype voor business, dan is bereikbaarheid nooit een probleem en heb je alles bij de hand.
- Deel je ervaringen en kennis met andere bedrijven in de community, leer van elkaar, ga bij elkaar op bezoek.
- Breng meer structuur in de aanpak en zorg voor betere en heldere communicatie naar de pilot-leden en de rest van de organisatie.
- De lange looptijd vraagt om reminders tussendoor en het geven van updates en tussentijdse resultaten aan de pilot-leden.
- Doe een pilot 'banenruil' tussen Radboud en Rijnstate voor minder woon-werkverkeer.
- Bij een pilot Slim Werken hoort een communicatieplan met tijdsplanning.

### TOPS

- Slim Werken is een middel om spreiding in de kantoorbezetting te krijgen. Bezetting aftoppen op dinsdag en donderdag en opvoeren op woensdag en vrijdag.
- De pilot werkte prima. Met de bestaande ICT-faciliteiten, dus zonder te investeren in laptop of mobiel.
- Door verplicht één dag in de week thuis te werken ervaart 89% procent van de werknemers meer vrijheid. Er waren vele positieve reacties van mensen die tevredener zijn over hun baan (72%) en zelfs een beter werk-privé verhouding.

Natasja  
van de  
Kerkhof  
Rijnstate

"Ga uit van de faciliteiten die er al zijn om Slim te kunnen werken en kijk dan wat er nog nodig. Dus draai het om, dat zorgt voor hele korte wensenlijstjes bij medewerkers."

## FIETSSTIMULERING

De Bike-to-Work week heeft mensen vooral aan het denken gezet en er is meer gefietst in de regio Arnhem-Nijmegen. De e-bike wordt als een serieus alternatief gezien voor de auto tot 20 km woon-werkverkeer. Van de deelnemers aan de e-bike probeeractie zegt 68% op korte termijn een e-bike te kopen.

### TIPS

- Geef medewerkers een fietsvergoeding € 0,10 per fietskilometer.
- Lobby starten om het bedrag voor het fietsplan € 749,- te verdubbelen zodat er ook e-bikes gekocht kunnen worden (vrije ruimte gebruiken).
- Geef mensen argumenten waarom ze wél moeten fietsen.
- Gebruik een goed fietsapp waar ook een challenge in zit om collega's uit te dagen.

### TOPS

- Snel en eenvoudig starten met e-bike probeeractie werkt super!
- Stimuleren op de werkvloer werkt en het levert bedrijven profijt op.
- Het heeft geleid tot bewustwording, en je ziet dat we als organisatie actief aan de slag zijn gegaan met vitaliteit.
- De e-bike probeeractie liep van mei t/m december. Tijdens een gemiddelde week hebben we 7367 autokilometers bespaard. We hebben geen last gehad van het feit dat een groot deel van de pilot plaatsvond in de herfst en de winter.
- Het is belangrijk dat bedrijven ook profijt hebben van de acties en dat ze gemakkelijk mee kunnen doen, dat werkt drempelverlagend.



Auke  
Plantinga  
Goudappel  
Coffeng

"Fietsen bij daglicht of in het donker is van veel grotere invloed voor forenzen dan zonnig weer. Mensen fietsen niet graag in het donker."

"Er gaan steeds meer mensen fietsen. Dat doen ze om de spits te mijden, maar ook om vitaal en fit te blijven."

Marcel  
Swaak  
Mobilys

Bert Jan  
Heugen  
mobiliteits-  
makelaar

"Concrete acties leiden vaak tot concrete resultaten. De e-bike probeeractie staat dicht bij het doel: het gedrag van mensen veranderen. Deze actie is snel en gemakkelijk uit te voeren."

## OV PROBEER-ACTIE

In Arnhem is een groot OV-potentieel. Werkgevers stimuleren OV om problemen met parkeren en bereikbaarheid (te laat komen) op te lossen, hoge mobiliteitskosten en voor het vervangen van leaseauto's. De ervaringen van medewerkers zijn positief: na een jaar reist zo'n 40% van de autorijders nog steeds regelmatig met het OV.

Johan  
Lefeink  
provincie  
Gelderland

"OV-reizigers willen keuzevrijheid. Daarom moeten we hen ontzorgen zodat er altijd een product of dienst ter beschikking staat zoals bus, trein, taxi, ov-fietsen of deelfietsen."

"Als flexibel werken in de arbeidsvoorwaarden zit, is het flexibel reizen dichterbij dan we denken."

Peter  
Rossewij  
Mobiliteits-  
fabriek



## DE TOEKOMST VAN ARNHEM SLIM OP WEG

In de toekomst zal duurzaamheid een steeds grotere rol spelen voor overheden. Dit thema kan aansluiten bij doelen van werkgevers, zoals vitaliteit en imago. Voor Arnhem Slim op weg zien we 2018 als een overbruggingsjaar. Lopende projecten sluiten we af en op kleine schaal kunnen we nieuwe projecten starten. Vanaf 2019 zal er een nieuw regio-programma starten voor 'Slimme en Schone mobiliteit.'

Gerda  
Dreise  
Gemeente  
Arnhem

"De werkgeversaankpak is iets waar we ons hard voor maken. Met deze aanpak veel goede resultaten geboekt. Hier willen we mee doorgaan en uitbreiden met nieuwe bedrijven erbij. We zetten in op een olievlekwerking, om vanuit Arnhem en Nijmegen slimme en schone mobiliteit steeds groter te maken. Ook zal er een verbreding plaatsvinden vanuit Arnhem door samen te werken met 19 andere gemeentes uit de regio."

"Er is geld gereserveerd om het programma door te zetten en een nieuwe mobiliteitsmakelaar in te zetten. De formele goedkeuring moet nog komen maar de neuzen staan dezelfde kant op. De kans is erg klein dat er een kink in de kabel komt. "

Johan  
Lefeink  
provincie  
Gelderland

## STELLINGEN



### 1: Een aanjager moet iemand van de overheid zijn.

Meer dan de helft is het hiermee eens.

*Het móet niet, maar het helpt wel en het heeft de voorkeur.*

*Ik denk dat de overheid een aanjager op algemeen vlak moet zijn, bewustwording moet creëren en mogelijkheden moet bieden ter ondersteuning om een verandering teweeg te kunnen brengen.*

### 2: Zonder subsidie had ik niet meegedaan.

De meerderheid is het hiermee eens.

*Dat hangt van het onderwerp af. Een fiets-probeeractie zie ik niet als subsidie maar is voor een individuele organisatie moeilijker te organiseren. Denk aan het maken van afspraken en het managen van verwachtingen van de verschillende partijen.*

### 3: We heffen de community op en gaan alleen verder.

Niemand is het hiermee eens.

*Nee, we willen van elkaar blijven leren!*

*Samen staan we sterk en bereiken we meer dan alleen.*

*Het programma sluit niet helemaal aan bij ons bedrijf. Daarom kiezen wij een eigen weg die beter bij onze organisatie past op dit moment. Als wij de mindset willen veranderen, zullen we topdown moeten werken. Onze partners nemen nu bijvoorbeeld deel aan een vitaliteitsprogramma inclusief een fitbit en persoonlijke begeleiding. Dit werkt positief voor de partners zelf (minder auto gebruik) maar bijzonder is te zien dat het ook motiverend werkt naar collega's die (nog) niet deelnemen aan het programma.*

## TOT SLOT



## HOE HOUDE WE ARNHEM NOG BETER BEREIKBAAR IN DE TOEKOMST?

*Is het mogelijk om een kennisbank op te zetten waarin alle projecten, acties en ervaringen worden opgeslagen die in de afgelopen twee jaar door verschillende partijen zijn opgezet, uitgevoerd en geëvalueerd? Deze informatie kan dan gemakkelijk geraadpleegd worden en organisaties kunnen van elkaar leren en/of contacten leggen als zij eenzelfde project willen opzetten.*

*Het zou zonde zijn als de opgedane kennis verdwijnt en over een paar jaar het wiel weer opnieuw uitgevonden moet worden.*

*Het zou best positief zijn om een jaarlijks 'potje' (zowel financiën maar ook voorzieningen) te reserveren waaruit geput kan worden als een organisatie iets op touw wil zetten en daarbij ondersteuning vanuit de overheid kan gebruiken.*



*De insteek van het programma met werkgeversaangepak is prima. Zet dat door. Het bestuurlijk commitment is er, het geld is er. Als de financiële goedkeuring er is kunnen we door!*

*Top vond ik het enthousiasme waarmee alle acties geïntroduceerd werden en de manier waarop telkens weer gezocht werd naar de juiste knoppen om organisaties en mensen in beweging te krijgen. Chapeau voor Nicole, Marianne en Bert-Jan!*